

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位	是否替 代科目	備註
主系必修			應修畢 23 學分 9門科目						
		DSSE0001	設計鑑賞與評析	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0002	品牌行銷專論	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0023	合作企業專題討論(1)	1	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0004	設計研究方法	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0010	產品分析與企劃	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0011	合作企業專題討論(2)	1	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0008	文創設計多重智權保護	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0009	設計專案管理	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0016	服務創新專論	3	3	二上	創設產碩專班		
主系選修			至少應修畢 12 學分						
		DSSE0007	科技發展專論	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0006	創意產業專論	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0005	美學價值專論	3	3	一上	創設產碩專班		
		DSSE0014	體驗與服務設計	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0013	品牌設計專論	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0024	市場調查與研究	3	3	一下	創設產碩專班		
		DSSE0017	策略管理專論	3	3	二上	創設產碩專班		
		DSSE0019	產品創新專利工程	3	3	二上	創設產碩專班		
		DSSE0018	產業與趨勢分析	3	3	二上	創設產碩專班		
		DSSE0022	綠色科技講座	3	3	二下	創設產碩專班		
		DSSE0021	當代設計思潮	3	3	二下	創設產碩專班		
畢業條件:									
	畢業學分數	35	學分						
	校必修	0	學分						
	院必修	0	學分						
	主系必修	23	學分	9	門科目				
	校選修	0	學分						
	院選修	0	學分						
	主系選修	12	學分						
	天選(自然)	0	學分						
	地選(社會)	0	學分						

畢業條件：

人選(人文)	0	學分
跨院	0	學分
跨系	0	學分
剩餘學分	0	學分
自由選修	0	學分

本專班培育人才目的為下列三大核心能力：

- 1、創新與設計思維能力
- 2、品牌行銷能力
- 3、設計分析與評價能力

畢業條件說明：

畢業學分數：必修23學分；選修12學分。

畢業論文方式：

本專班學生需修畢所有必修課程及修滿12選修學分，且成績及格，始得提出碩士論文口試，經合於本校碩士論文口試委員規定之3~5位委員審定通過後，並有相關會議論文接受發表或期刊論文投稿，始授予工學碩士學位。