

1.課程規劃

課程名稱	學分	預計開課時間	課程結構	授課課程相關資歷與證照	課程涉及專業證照考試
生活美學 Life Aesthetics	3 學分	☒ 114 學年上學期 (114.08.01~115.01.31) ☐ 114 學年下學期 (115.02.01~115.07.31)	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 跨校合作 ☐ 企業合作 ☐ 彈性修業 ☒ 其他 (可複選)	現職：副教授 學歷：博士 授課專長：設計心理學、體驗與服務設計 證照：中等教育美術工藝類教師、廣告設計乙級技術士	☒ 否 ☐ 是，證照名稱：——

2.教學目標

此課程期望從理論及體驗兩種角度，培養壯世代的美感意識；包括美學、視覺及設計心理學等，以提升審美能力、個人品味、並讓工藝與設計生活化，透過欣賞與手作體驗，將審美融入日常，以提升生活品質與促進身心平衡。

3.課程特色

利用聯合大學工業設計系既有的美學研究及設計心理學的理論基礎，連結苗栗縣多樣的特色工藝及物產(苑裡鎮蘭草編織工藝、苗栗市嘉盛社區客家版仔、客家藍染)等設計開發經驗，帶領壯世代學員從理論原理理解，至實際體驗進行互惠評估交流。

4.課程設計原則

主要課程內容為理論及案例互動討論，以建構美學感受及思考框架，並促進學員人際互動，包括釐清美感相關之「實驗美學(客觀美感)」及「經驗美學(主觀美感)」以及「視覺心理學」及「設計心理學」等議題與案例，使學員理解大腦如何從「感知」到「詮釋」世界，並能解釋「美學吸引力」的因素，並導正潛在誤解或迷信。學期末將安排苗栗工藝及文化社區產業的參訪體驗，使壯世代顧客及服務提供者之間形成互惠交流及學習。

5.個人執行課程優勢

申請人 2020 年起於聯大推動教育部「大學社會責任計畫」及「重點特色計畫」，帶領學生投入包括在地社區產業的展示道具、空間規劃策展、體驗活動開發、文化商品設計等主題，對於理論與實務連結相當熟悉，並與社區內壯世代及銀髮族有相當豐富的合作經驗及夥伴關係，對於緊密連結理論及體驗實務有相當大的助益。

6.過去執行相關課程之成效（無則免填）

連續 10 年開設「設計心理學」、「體驗與服務設計」等課程，帶領學生團隊獲得十餘件計畫型競賽獎項(包括「台積電青年築夢計畫」、「聯發科智在家鄉計畫」、「農委會水保局洄游農村計畫」、「科技部大專生專題研究計畫」等)，並發表美學相關研究及

社區產業研究十餘篇，近六年獲得二次國立聯合大學「教學傑出獎」及二次「大學社會責任獎」，成效符合課程所需專業。

7.活動照片（過去曾辦理之中高齡相關具特色績效之學習活動照片，無則免填）



校慶周於聯大工設系一樓展覽室(左)以及台中青創基地(右)舉辦手作體驗工作坊照片

8.教學空間照片（請提供清楚可辨識之教學空間照片）

教學環境空間

	實體 照片	聯大工設系系館4樓「翻轉 教室」
--	----------	---------------------

	照片 內容 簡述	此教室可容納 40 位學生上課，包括 300 吋大型投影幕、電腦設備、易於移動及排列組合的桌椅等，可提供師生小組討論及互動。
---	----------------	--

特色場地設施-略

	實體 照片	聯大工設系館 2 樓「工設伙房」
	照片 內容 簡述	此空間具有食物設計體驗所需廚具、冰箱、料理設備及各式餐具。係經由聯大重點特色計畫，執行與苗栗市嘉盛社區合作的客家板仔體驗而設置。
	實體 照片	聯大工設系館 2 樓「圖書室」
	照片 內容 簡述	此空間位於工設伙房旁，可提供小組討論分享及體驗活動用途。

9.課程進度規劃

週次	課程主題(簡述)	內容(簡述)	教學方式
1	相見歡	課程說明、教師及學員交流與介紹	■實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室
2	美學概論與審美感知	美學的定義與歷史發展、審美感知的基本要素	■實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室
3	大自然中的美學	自然與美學的關聯	■實體課程 ☐ 線上教學

			☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
4	生活中的設計美學	平面設計、工業設計與空間設計中的美學、生活物品的美學價值	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
5	文化與美學	不同文化的美學觀點、東西方的美學觀點	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
6	個人美學與創造力	情緒環觀點討論美感愉悅性及驚奇造成的影響	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
7	視覺心理學架構	視覺系統基本構造、視覺感知原理、眼睛與大腦的協作	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
8	視覺注意力	視覺注意力的基本概念、視知覺組織原則	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
9	色彩心理學與視覺情緒	色彩理論、色彩對情緒與行為的影響	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
10	視覺錯覺與感知偏差	常見視覺錯覺類型、大腦如何解讀錯覺、錯覺於藝術與設計的應用	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
11	視覺感知與設計應用	設計與行銷中的視覺原則、介面設計(UI/UX)與視覺層次	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
12	認知心理學架構	感知、選擇(注意力)、記憶與資訊處理流程	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
13	行為設計與習慣	行為經濟學與設計、賞罰機制與多巴胺循環、環境對行為的影響	☒ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 教室 _____
14	情感設計	造形、色彩、質感、互動方式對使用者情緒的影響	☐ 實體課程 ☐ 線上教學 ☐ 校外參訪，地點： 游泳池 _____
15	校外參訪	苑裡鎮蘭草編織體驗	☐ 實體課程 ☐ 線上教學 ☒ 校外參訪，地點： 台灣蘭草學會 _____
16	校外參訪	苗栗市客家版仔食物設計體驗	☐ 實體課程 ☐ 線上教學

			☒ 校外參訪，地點： <u>嘉盛社區客家板仔工坊</u> ☐ 實體課程 ☐ 線上教學
17	校外參訪	苗栗市客家藍染體驗	☐ 校外參訪，地點： <u>貓裏客家學苑</u> ☒ 實體課程 ☐ 線上教學
18	期末報告與分享	期末心得報告+班聚	☒ 校外參訪，地點： <u>教室</u> ☐ 實體課程 ☐ 線上教學