國立聯合大學設計學院工業設計學系

**111**學年度第­一學期課程綱要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授課教師  (Instructor) | 葉玗倢 | | | | | |
| 授課時間  (Class Hour) | 111/1星期1，第 12-13節 | | | 開設學制別 | ■進修部 | |
| 是否為必修？ | □是■否 | | | 請填寫本課程為授課教師首次開設或曾經開設 | ■新開設 | |
| 課程名稱  (Course Name) | 中(C) | | 藝術史（一） | | | | |
| 英(E) | | HISTORY OF ARTS | | | | |
| 教科書及參考書 | 教科書、參考書：無  自編教材 | | | | | |
| 教材上網地點 | ■ 學校e-learn（聯合數位學 | | | | | |
| 課程目標(Course Goals)  及其與能力指標之關聯 | 1.本課程將使學生認知與理解藝術領域的知識，進而培養藝術審美與鑑賞各類藝術品的能力。另外，從藝術影音實作設計的教學活動中，激發與增強學生創新創意的文創能力，以達優質的現代公民。1.從解說或討論中，讓學生逐步認知與理解藝術的定義、分類（八大藝術）、 形式、內容（寓意）、創作與鑑賞的能力。  2.從藝術的總論與各類藝術實例賞析相互印證，以增進學生鑑賞與審美的能力。  3.授課時也會融入藝術理論與國內藝文展覽的活動介紹。  4.藉由觀賞與收集校內（藝文中心）、校外（故宮、各博物館、工藝館…） 各類藝術活動（音樂、戲劇、大學電影、研習…）與展覽資訊，讓學生多接觸藝術資訊，使學生能增強創新創意的概念，並提升生活品味。  5.藉由藝術史專題報告、心得分享等作業，增進學生對藝術作品意涵與美感的深刻欣賞；並激發學生相互討論溝通、培養尊重與接受他人觀感，強化語文表達能力。  6.經由課程實作藝術史相關課題影音設計，激發與增強學生創新創意的美學能力。 | | | | | |
| 課程大綱(Course Outline) | 本課程經由探討近代設計發展史，綜觀世界工業設計發展的軌跡，從中比較東西方文化及各設計領域的差異，協助同學了解設計源流發展史、產品設計發展演進，培養基礎美學。 | | | | | |
| 每週進度(Course Schedule) | 週別 | 進 度 | | | | 對應基本能力指標 |
| 一 | 課程內容範圍說明 | | | | P5 P6 |
| 二 | 探討工業革命影響與貢獻 | | | | P2 P5 P6 |
| 三 | 工業設計發展簡介 | | | | P1 P2 |
| 四 | 美術工藝運動對西方各國設計影響（德、義、北歐） | | | | P1 P2 |
| 五 | 日本、蘇聯戰後設計分享 | | | | P3 |
| 六 | 現代主義設計發展 | | | | P3 |
| 七 | 分組討論 | | | | P2 P5 |
| 八 | 分組討論+發表 | | | | P2 P4 P5 |
| 九 | 期中發表 | | | | P2 P3 P4 |
| 十 | 裝飾藝術發展 | | | | P2 P3 P4 |
| 十一 | 包浩斯設計運動及教育目標 | | | | P2 P5 P6 |
| 十二 | 普普藝術引領設計風潮 | | | | P2 P3 P4 |
| 十三 | 高科技風格概述、曼菲斯運動 | | | | P2P3P4 |
| 十四 | 曼菲斯運動、後現代主義設計 | | | | P2P3P4 |
| 十五 | 分組討論 | | | | P2P3P4 |
| 十六 | 分組討論+發表 | | | | P3P4 |
| 十七 | 期末發表 | | | | P3P4 |
| 十八 | 學習總結分享 | | | | P1P2P5P6 |
| 教學方式 | 講義課程、設計討論 | | | | | |
| 評量方法(Assessments) | 期中報告.期末報告 | | | | | |
| 評分公式  (Grading) | 1. 平時表現（出席狀況、口頭報告、作業繳交）50% 2. 期中發表報告 20% 3. 期末報告 30% | | | | | |
| 上課規範  (classroom rules) | 1. 除了學生作業報告以外，課程進行中禁止使用手機.電腦 2. 課堂上禁止飲食，若有任何問題請和老師告知 | | | | | |
| 本課程可應用之相關產業(Applications) | 工業設計師.藝術相關研究生 | | | | | |
| 授課教師開設本門課程之背景（Professional Background） | 學位專長：工業設計學系碩班畢  ☑大學主修\_設計鑑賞 課程。  ☑研究所主修高階產品設計、產業與趨勢分析課程。  研究專長：產品語意研究、介面設計、互動設計  ☑工作經驗 平面視覺設計、品牌形象設計、商業包裝設計 | | | | | |