2023 第二屆特工盃
臥室家具設計大賽

一、　活動目的

2021 年，空間特工舉辦了第一屆特工盃設計大賽，以「Made in Taiwan」的各式家具設計為出發點，廣邀各界人才共襄盛舉，獲得了近三百件作品的徵件，最終由「ONE 模組式百變衣架」榮獲第一名和廠商青睞獎，並於 2022 年在嘖嘖平台取得四百多位募資參與者，以破百萬的募資金額熱烈上市。

2023 年，我們再度廣邀對家具設計有興趣的人才一起參與【第二屆特工盃】臥室家具設計大賽，希望透過臺灣在地的設計和創意，一起讓臥室變得更有溫度，打造夢想中的臥室家具！

二、　主辦單位：CiaZhan 空間特工

三、　參賽資格：

（一）歡迎所有對家具設計有興趣的社會大眾報名參加。臺灣地區以外參賽者需提供臺灣本地居住地址、聯繫方式。

（二）所有參賽作品必須是參賽者本人或團隊的作品，需保證完整性且符合各國國家相關律法規的要求；完全原創，無剽竊行為，且該參賽作品需未曾發布過，一經發現，取消參賽資格，由參賽者承擔相應的法律責任及後果。團體報名參賽者，

需全體成員符合資格，一隊不得超過四人。

（三） 同一作品不得重複報名；參賽者可投稿不同作品重複報名。

四、 報名費用：免繳報名費

五、 設計主題：臥室相關家具

設計內容為臥室家具，如：床架、衣櫃、書桌椅、書架、各式收納架為主，設計產品總高度不可超過 215 公分，長寬不限制。設計媒材須以金屬材質為主材質，詳見下列第八點「參賽限制」。

六、 比賽時程：

活動項目	時程	內容說明
報名開始	2023 年 08 月 01 日 00:00	請將參賽作品寄至以下信箱 ciazhan@ciazhan.com
繳件截止	2023 年 11 月 30 日 23:59	臺北時間 23:59（GMT+08:00）截止
評審時間	2023 年 12 月 13 日(三)	評審與線上票選將分階段進行，以公布資訊為主
得獎名單公布	2023 年 12 月 20 日(三)	將於空間特工官網及粉絲專頁公布
頒獎時間	獎另行通知得獎者	

* 主辦單位保留上述項目及時程變更之權利，可視疫情等不可逆之因素調整，請以粉絲專頁公布之最新資料為主。

七、　頒發獎項：

獎項	內容	名額
第一名 讚讚金	新台幣 參萬圓，獎盃、獎狀乙份	1 名
第二名 讚讚銀	新台幣 壹萬圓，獎盃、獎狀乙份	1 名
第三名 讚讚銅	新台幣 伍仟圓，獎盃、獎狀乙份	1 名
網路票選人氣王	新台幣 貳仟伍佰圓，獎狀乙張	1 名
入圍獎	獎狀乙張	若干名
廠商青睞獎	獎盃、獎狀乙份，並於得獎名單公布後將商品公告在募資平台上，若募資成功，得獎者可獲得募資總金額分潤 3%。	1 名

註 1：**以上獎金未包含所得稅及健保補充保費，需於領獎時填寫勞務報酬單**：身分證正反面及存摺封面影本始得領取(僑生或大陸同學須繳交護照與居留證等資料)。依所得稅法規定，機會中獎之獎項價值若超過 NT$1,000，所得將列入個人年度綜合所得稅申報，若獎品價值總額超過 NT$20,000，必須代扣 10%中獎獎金稅額。扣繳稅款未超過 NT$2,000，免扣繳（外籍人士不適用）。若得獎者經主辦單位通知拒絕繳納代扣稅額，視為得獎者放棄得獎權益。

註 2：如果獲獎人或中獎人不是我國境內居住的個人，或是在國內沒有固定營業場所的營利事業、或於一課稅年度內在臺灣地區居留、停留合計未滿 183 天之大陸地

區人民及在臺灣地區無固定營業場所之大陸地區法人、團體或其他機構，一律要按照給付金額扣繳 20%機會中獎稅。

註 3：家具設計若有合適者，另有獲得廠商量產的機會。

註 4：各獎項得經決選評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決選評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。

註 5：主辦單位及贊助單位保有調整廠商贊助獎獎項數量之權利。

八、　參賽限制：

（一）設計內容為臥室家具，如：床架、衣櫃、書桌椅、書架、各式收納架為主，設計產品總高度不可超過 215 公分，長寬不限制。

（二）可使用媒材：免螺絲角鋼、方鐵管、不鏽鋼、壓克力、木材、塑膠、棉、布、泡棉。

（三）不可使用媒材：動物毛皮。

（四）產品 70%須為金屬（免螺絲角鋼、鐵管材、不鏽鋼等）。

九、　參賽作品內容說明：

（一）本次競賽一律以電子檔方式寄送，請將作品寄至信箱：ciazhan@ciazhan.com。

（二）報名時須附上：報名表、切結書、商品表、專屬授權同意

書、特工盃商品設計表。

（三） 特工盃商品設計表內容須如規定圖示呈現:包含三視圖、功能講解圖、作品名稱、設計概念、參賽組別、參賽者、代表人學校/科系、代表人 E-mail。

十、 評選原則：

（一） 讚讚金、讚讚銀、讚讚銅獎、入圍獎：由專業評審評選，商品可行性 35%、實務功能性 25%、特色創意性 20%、美感 20%。

（二） 網路人氣票選獎:投票細則將於截稿後擇日公佈於空間特工 FaceBook 粉絲專頁，讓海量網友一同參與本次評選，「投票數」將成為該獎項的評選原則。

（三） 廠商青睞獎：由廠商評斷是否可量產上市。

十一、 活動聯絡窗口：CiaZhan 空間特工

FaceBook 粉絲專頁：https://www.facebook.com/ciazhan77

或搜尋『空間特工 CiaZhan』

官方 LINE@搜尋：@ciazhan

寄至 E-mail 信箱：ciazhan@ciazhan.com

十二、 注意事項

(一)參賽者請按照要求規格提供設計作品；並請詳閱徵選簡章，同意遵守簡章及細則所有之規定。

(二)本競賽有關參賽報名、獲獎之展覽及專刊刊登皆不向參賽者收取費用。

(三)為方便國內評審進行評選作業，國外參賽作品需填寫中英文的作品說明，供評審委員參考。

(四)作者需同意「切結書」內容，聲明設計作品絕無侵犯他人之智慧財產權。

(五)主辦單位及執行單位有權對參賽作品，在不涉及商業使用前提下，應用於各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版等目的，不另支付費用。

(六)入選作品如經發現有下列情況者，除取消其得獎資格，有關法律問題由其本人自行負責：1.抄襲他人作品者。2.與參賽資格不符者。3.冒名頂替他人作品者。

(七)競賽專刊、獲獎獎狀與獎牌，其顯示之作品名稱、單位名稱與設計師姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，請於報名時自行確認。如於報名截止後申請更換，若因此產生獎狀與獎牌重製費用，將由參賽者自行負擔。公布得獎名單後，恕不得更換任何資訊，包括網站公告及專刊編製內容。

(八)本競賽簡章如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公布於官方網站。